



Responsable Marketing

Compétences

Marketing & Communication

Veille concurrentielle, Etudes de marché, Benchmarking, Elaboration de processus et de documents commerciaux, Elaboration et mise en place de campagnes de marketing direct, Elaboration de supports communicationnels (catalogue, brochure, plaquette, flyers, affiches), Elaboration de présentation interactive de logiciels (tutoriaux), Réalisation d'études Géomarketing, Préparation de campagnes de communication et plan média, Mise en place actions commerciales, Création d'actions de fidélisation, Elaboration stratégie marketing global, Audit Marketing et Organisationnel, Elaboration outil de gestion clientèle, Gestion Budget Marketing annuel

Marketing on-line

Veille concurrentielle, étude de marché, Benchmarking : secteur Web, Rédaction et optimisation de sites internet, Choix de mots clés, Gestion de campagne on-line, Elaboration et mise en place stratégie web-marketing (Relations presse, Partenariat, Gestion espaces publicitaire, Partenariat, Affiliation, Newsletter, Emailing, Tracking,...), Gestion d'une gamme de 4 logiciels, Gestion Flux RSS, Elaboration des processus et supports communicationnels (publicité, bannière, jeux concours,...), Elaboration de supports attractifs viraux on line (Films ludiques,...)

Commerce

Gestion et mise à jour de portefeuille clients, Ciblage prospects, Négociation fournisseurs / Partenaires / Clients, Vente logiciels B to B, ...

Management

Encadrement d'équipe (3 à 7 personnes)

Gestion de projet

Gestion des tâches, des ressources, du temps, Elaboration et mise en place de stratégies marketing et E-marketing, Animation brainstorming

Expériences professionnelles

06-2007 - à ce jour	Responsable Marketing chez Welcomeurope (Société de Conseil, Formation, Edition) à Paris
12/2005 - 02/2007	Chef de projet Marketing chez Ethium SAS (SSII) à Paris
2004/05 (9 mois)	Assistant Marketing au Crédit Mutuel Midi Atlantique à Toulouse
2004 (5 mois)	Assistant Chef des ventes Chez France Telecom Entreprises à Toulouse
2004 (5 mois)	Chargé de développement Marketing chez Calistéa (Cours à domicile) à Bordeaux

Formations

2006	Master <i>Stratégie d'entreprise option Marketing</i> à l'Ecole Supérieure de Management de Marne La Vallée (77)
2005	Maîtrise <i>Management des Systèmes de Distribution</i> à l'IMD de Lille 2 (IUP) (59)
2005	Maîtrise <i>Management Marketing</i> à l'ICD Toulouse (Campus IGS) (31)
2003	BTS <i>Action Commerciale</i> à l'Institut Supérieur Economie et de Gestion de Bordeaux (33)
2001	Baccalauréat au Lycée Brémontier à Bordeaux (33)

Etat Civil

01/06/1981 (26 ans)
Célibataire

Contacts

30 rue St Exupéry
33320
Eysines
☎ : 06 72 15 07 88
Email
thomas.robine@wanadoo.fr
Site Web
<http://thomas.robine.ifrance.com>

Technologies

Word, Excel, PowerPoint, Access,
E-force (ERP de People Soft),
Map Info Professionnel (Géomarketing), Sphinx,
Joomla, Freemind,
Dreamweaver, Flash,
Photoshop, Médiateur

Langues

Anglais : Opérationnel / Business
Espagnol : Bonnes notions

Mémoires

- *Le Géomarketing : concepts, intérêts et utilisations : Le cas Crédit Mutuel*
- *La commercialisation d'un outil de CRM en ASP pour les PME : Yumaservices.com*

Loisirs

Vie Associative : Président du Bureau Des Etudiants de l'ICD Toulouse 2003/2004

Sports : Football (14 ans), Ski (15 ans), Voile (5 ans), Sports Nautiques

Autres : Internet, Bricolage, Mécanique, Musique (Guitare 8 ans)

Voyages : Bénin, Angleterre, Espagne, Etats-Unis, Belgique, Pays-Bas, Tunisie